

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
«СИБИРСКИЙ»

РЕЗУЛЬТАТЫ СПОРТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
КОНКУРСА «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

Оператор конкурса:
благотворительный фонд «Сибирский»

9 декабря 2022 года
10.00 ч.

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

- Ожидаемые результаты проекта
- Создаваемое проектом общественное благо (продукт)
- Критерии успешности проекта
- Мониторинг и оценка результатов проекта

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Каких конкретных результатов (изменений) вы планируете достичь благодаря поддержке\проекту?

Опишите **немедленные и долгосрочные результаты** (изменения).

В какие сроки они могут быть достигнуты?

Каким образом вы планируете отслеживать\подтверждать достижение этих изменений?

Для количественных показателей укажите целевые значения. (не более 2000 знаков)

Результат	Показатель	Источник данных (способ проверки)

ЛОГИКА ПРОЕКТА

- Проблема
 - Цель
 - Задачи
- Механизмы реализации проекта (формы и методы работы, конкретные мероприятия)
 - **Результаты**
 - Ресурсы



3 УРОВНЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТ ПРОЕКТА

РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственный результат = результат на уровне мероприятий (**количественный**). Он не дает ответа на вопрос о том, достигнута ли цель проекта и получены ли запланированные социальные результаты.

Социальный результат = результат на уровне цели или задач проекта (**качественный**).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Социальная эффективность** – критерий, который характеризует соотношение социальных и непосредственных результатов проекта. С помощью него можно сравнивать проекты, использующие разные методы для достижения одних и тех же целей; выяснять, какие методы эффективнее с точки зрения достижения социального результата, безотносительно затрат ресурсов.
- Социально-экономическая эффективность – отношение социального результата (который может быть измерен в текущих условиях и представлен в виде денежного результата) к стоимости затраченных ресурсов.

ЭФФЕКТ

Самый высокий уровень результата – **влияние, воздействие или отложенный результат** – это то, что, в конечном счете, ожидается от реализации проекта; благоприятные изменения, имеющие значение не столько для ЦА проекта, сколько для общества в целом. Его надо замерять через некоторое время после окончания проекта, проводя оценку влияния.

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты характеризуют действия \объем работ \услуг, произведенных в рамках проекта:

- Количество мероприятий разного типа
- Количество участников мероприятий
- Количество оказанных услуг
- Количество получателей услуг
- Количество добровольцев, благополучателей, организаций, регионов и т.п., принявших участие в проекте (масштаб, охват)
- Количество «продуктов» проекта |
- Тираж изданных печатных материалов
- Суммы привлеченных средств, пожертвований
- Другое

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты характеризуют социальные изменения \ улучшения, произошедшие в результате реализации проекта:

- Развитие новой спортивной социальной практики
- Изменение качества оказываемых услуг
- Создание новых «продуктов», услуг, мероприятий, методик, объектов инфраструктуры
- Расширение круга участников, в т.ч. привлечение новых целевых групп
- Развитие личности, обучение участников (не знал — узнал, не имел навыков — приобрел)
- Социальная адаптация личности (повышение уровня активности, уверенности в себе)
- Изменение среды (повышение уровня качества жизни, привлекательности для молодежи, сохранение национальных традиций, снижение уровня конфликтности)
- Изменение общественного мнения и поведения (повышение уровня осведомленности о проблеме, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации)
- Изменение нормативно-правовой базы
- Развитие новых направлений в экономике территории

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (СТР. 11-12 ФОРМЫ ЗАЯВКИ)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО НОМИНАЦИЯМ (не более 1000 знаков):

Спорт и здоровье

Как ваш проект будет способствовать улучшению здоровья и качества жизни? Какие планируется использовать способы оздоровления и терапии, повышения массовой доступности спорта? Какие аудитории и каким образом вы будете привлекать? Каким образом эта аудитория будет участвовать в реализации проекта (если она является не только получателем услуг)?

Спорт и образование

Какие качества, навыки и компетенции проект поможет развить у целевой аудитории? Через какие виды спорта или игровые практики? Почему вы считаете именно спорт эффективным инструментом для развития этих качеств? Какие изменения в жизни вашей целевой аудитории вы ожидаете благодаря приобретению ими новых персональных навыков и компетенций?

Спорт и равенство

Какие социальные барьеры и как ваш проект помогает преодолеть через вовлечение целевой аудитории в спорт или каким образом он будет включать их в жизнь сообщества? Чем обусловлен выбор этого вида / этих видов спорта или игровых практик? Каким образом вы сможете убедиться, что выбранную социальную задачу удалось решить?

Спорт и устойчивое развитие

Сохранению или гармонизации каких сфер деятельности или жизни будет способствовать ваш проект? Какой эффект он оказывает на каждую из них? Почему вы считаете именно спорт эффективным инструментом для решения этой задачи? Какова ценность вашего проекта для людей, проживающих на территории его реализации?

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: СОЗДАВАЕМОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Общественное благо = продукты, услуги, модели для целевых аудиторий, которые будут созданы/ внедрены/ тиражированы благодаря проекту/ поддержке



- Признак неисключения — практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага
- Признак неконкурентности в потреблении — потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим
- Признак неделимости — благо нельзя разложить на отдельные единицы
- Обеспеченная внутренняя и внешняя безопасность правового государства доступна всем, кто находится на его территории
- Общественный транспорт, дороги
- Клубные блага / блага совместного потребления: библиотека, парковка, спортивная площадка
- Маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ПРОДУКТЫ ПРОЕКТА, ВКЛЮЧАЯ ЦИФРОВЫЕ

- Исследования, методики
- Образовательные курсы\программы, описания маршрутов\трасс\ описания комплексов упражнений\техник\практик
- Инструменты для управления волонтерскими службами
- Образовательный и просветительский мультимедиа контент, в т.ч. подкасты, каналы, аккаунты в социальных сетях
- Продукты для управления организацией, управления взаимодействием, фандрайзинга и т.п.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ЗДОРОВЬЕ, ФИЗИЧЕСКОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Оздоровление, компенсация дефицита активности, терапия заболеваний (адаптивная физкультура, инклюзия, оздоровление бывших нарко- и алкозависимых)

УСЛОВИЯ ДЛЯ ДИАЛОГА МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ

Средство коммуникации, «социальный язык» (формирование добрососедских отношений, толерантности, развитие местных сообществ, адаптация мигрантов, снижение ксенофобии, интеграционные проекты)

РАЗВИТИЕ НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ И КАЧЕСТВ

Развитие социальных навыков, лидерских качеств, мотивация на достижения в других сферах (проекты по массовому вовлечению людей в спорт, колич. охват)

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАМЕНИ- ТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Альтернативный способ проведения времени для людей, занимающихся деструктивными и аутодеструктивными практиками (формирование позитивных сообществ, взаимодействие, в т.ч. Онлайн, диффузия негативных сообществ)

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Создание комфортной среды, привлечение ресурсов, сохранение и развитие культуры, благоустройство общественных пространств (маркетинг территории, развитие туризма и местного бизнеса, консолидация жителей)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА, РЕШЕНИЕ СИСТЕМНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Сложные задачи = комплекс инструментов. Спорт в форме общественных кампаний, долговременных инициатив или наоборот в форме пилотных точечных акций.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Социальные эффекты проектов в области спорта

Могут быть **индивидуальными** (эффект для конкретного человека) и **общественными** (эффект для местного сообщества в целом или для какой-то социальной группы)

Улучшение здоровья

Снижение риска смертности,
Снижение употребления алкоголя/наркотиков,
Рост продолжительности жизни,
Профилактика заболеваний и сокращение расходов на медицину

Снижение преступности

Социальная адаптация маргинальных групп населения (особенно среди молодежи)
Снижение межэтнической напряженности

Улучшение образовательных результатов

Рост вовлеченности в обучение у тех, кто систематически занимается спортом

Развитие «социального капитала»

Спорт как «скрепа» семьи и разных социальных групп
Интеграция инвалидов
Развитие гражданского общества
Развитие волонтерства

Общее улучшение качества жизни

Субъективная оценка населением

[Показать все](#)



Сельский Андрей Константинович, лекция в РМОУ

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА

Опишите, по каким показателям – количественным и качественным – вы планируете оценивать, насколько успешным\востребованным оказались поддержка\проект и соответствующие программы\мероприятия\продукты.

Как вы планируете измерять значения этих показателей?

Из каких источников предполагается получать эти данные\сведения и каким образом?

Для количественных показателей укажите целевые значения.

Показатель	Целевое значение	Источник данных (способ проверки)

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

«Оценка программ – это систематический сбор информации для заранее определенных пользователей, с заранее определенными целями по широкому кругу вопросов, связанных с программой»

М. Паттон

Цель оценки проекта – анализ реализации проекта или его результатов для дальнейшего принятия управленческого решения в отношении данной деятельности. Оценка отвечает на вопросы «как были достигнуты эти результаты», «почему произошли отклонения» и «как можно исправить ошибки».

Оценка проводится на всех этапах жизненного цикла проекта

Промежуточная оценка

Итоговая оценка проекта

Оценка воздействия или влияния



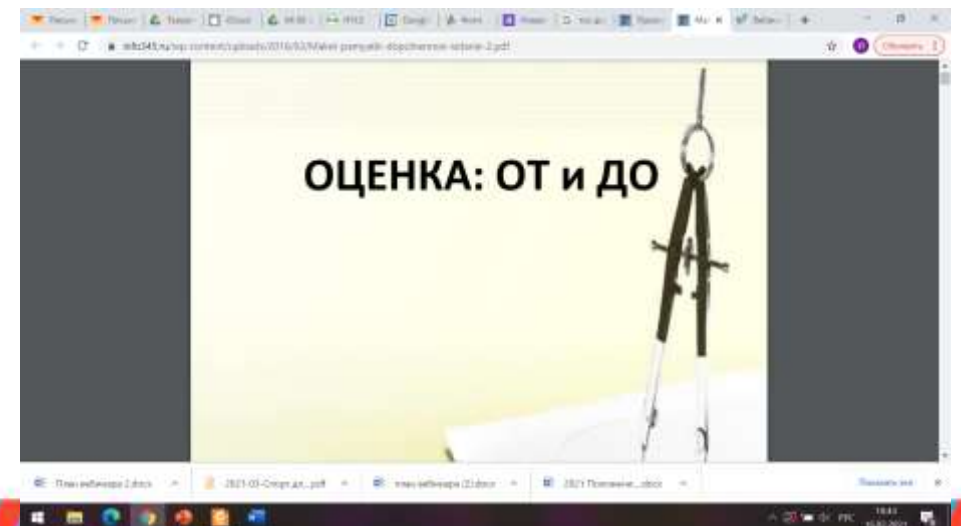
МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Мониторинг – регулярный сбор информации о значениях заранее выбранных показателей (индикаторов), чтобы понять, достигаются ли поставленные задачи, хватает ли ресурсов, не наступает ли ситуация риска

Мониторинг выясняет, что произошло, и какие отклонения выявлены по сравнению с первоначальным или намеченным планом без анализа причин отклонений

Проводится по ходу выполнения проекта **на регулярной основе** (на каждой тренировке, ежемесячно, ежеквартально)

Брошюра «Оценка: от и до»
<http://scisc.ru/?p=18662>
Ассоциация «ИНА-Центр»



ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

Показатель – это **средство измерения результатов проекта**; он отражает изменения, происходящие в ходе работы по проекту

Показатель позволяет ответить на вопрос, насколько достигнута цель или решена задача, то есть сравнивает реальные результаты с запланированными

Значения показателей постепенно стремятся к **целевым значениям**, то есть к запланированным результатам

На каждом уровне результатов должны быть продуманы и запланированы свои показатели:

На уровне мероприятий,

На уровне задач,

На уровне целей

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

Количественные показатели (оценка количественных характеристик проекта):

- количество участников соревнований
- % девочек и мальчиков, посещающих занятия
- количество оказанных услуг

Качественные показатели

(качественные характеристики проекта):

- Востребованность новой секции среди молодежи
- Возросший уровень физической подготовки, уверенности в себе
- Важно: значения всех показателей должны быть численными

Пример: % молодежи до 30 лет среди участников проекта не менее 50

Пример:

- **% участников, считающих что они смогут пройти дистанцию полумарафона,**
- **% участников, действительно прошедших дистанцию полумарафона**
- **должен увеличиться по окончании проекта по сравнению с началом проекта**

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

Ожидаемый результат: Занятия для детей и подростков обеспечат их физическое развитие и выносливость.

Задача X. Повысить уровень физического развития участников проекта

Как измерить достижение задачи?

Показатели:

- «Количество участников, выполняющих нормативы по подтягиванию и подъему ног» или
- «Количество участников, которые улучшили свои результаты по нормативам по подтягиванию и подъему ног по сравнению со стартовыми»

Целевые значения:

- не менее 70% участников выполняют нормативы
- остальные 30% участников улучшили свои результаты по сравнению со стартовыми

Способ проверки: сдача нормативов в начале тренировок\ раз в полгода\ в конце проекта

Источник данных: тренерский журнал, где фиксируются результаты сдачи нормативов

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ:

1. Анализ документов (журнал посещения тренировок)
2. Наблюдение, в т.ч. самонаблюдение
3. Опрос (анкетирование, интервьюирование, экспертный опрос)
4. Социальный эксперимент
5. Некоторые социально психологические методики (групповые тесты)

При проведении оценки для обеспечения надежности сбора данных рекомендуется использовать

- три и более методов/инструментов,
- три и более источников (три группы респондентов),
- в случае проведения внешней оценки - привлечь трех оценщиков

ПРИНЦИП ТРИАНГУЛЯЦИИ



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»: ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

**Игорь Барадачев,
Маргарита Подгорбунская,
Фонд Потанина**
+7 (495) 149-30-18
silasporta@fondpotanin.ru

**Татьяна Афанасьева,
благотворительный фонд
«Сибирский»**
+7 (800) 250-54-60
sport23@siberiancenter.ru

РАСПИСАНИЕ ОНЛАЙН- КОНСУЛЬТАЦИЙ

**10.00 ЧАСОВ
МОСКОВСКОГО
ВРЕМЕНИ**

**16 декабря, пятница
23 декабря, пятница
10 января 2023 г,
вторник**

**«Ключевые разделы заявки. Планирование бюджета»
«Оценка рисков реализации проекта»
«Ответы на вопросы, которые еще остались»**

Телеграм-канал конкурса https://t.me/sports_for_everyone

ВОПРОСЫ