



социальные эффекты спортивных проектов

**СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ
2024/2025**



выдержки из формы заявки



Социальный эффект

Для достижения какой большой цели вашей организации нужны данный проект/ поддержка?

Какие благоприятные изменения произойдут в конечном счете для целевой аудитории или сообщества?

Через сколько лет они возможны?

На каком уровне: локальный, региональный, федеральный, международный?

Как вы планируете подтвердить, что они произошли, и оценивать ваш вклад?

Ожидаемые результаты

Каких конкретных изменений вы планируете достичь благодаря поддержке/проекту?

Опишите немедленные (к завершению поддержки) и долгосрочные (через 6-12 месяцев после завершения поддержки) результаты (изменения).

Как вы планируете отслеживать/ подтверждать достижение этих изменений?

Для количественных показателей укажите целевые значения.

Критерии успешности

По каким показателям (признакам) – количественным и качественным – Вы поймете, что поддержка/проект и созданные программы/мероприятия/продукты оказались востребованными?

Как Вы будете измерять значения этих показателей?

Из каких источников и как будете получать данные?

Для количественных показателей укажите целевые значения.

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ



Социальный эффект – эта большая конечная цель, ради которой реализуется проект.

Примеры:

- на 40% сократилось количество зарегистрированных конфликтов в семьях участников проекта
- более 50% участников проекта стали частью онлайн-сообщества и продолжают общаться друг с другом

Ожидаемые результаты – это то, что вы планируете достичь благодаря реализации проекта.

Примеры:

- не менее 40 детей с ОВЗ посетят занятия в созданной спортивной секции за время реализации проекта
- не менее 40% участников будут продолжать заниматься в спортивной секции через один год после завершения грантовой поддержки

Критерии успешности – это показатели, которые используются для оценки, насколько успешно был реализован проект.

Пример: не менее 50% детей с ОВЗ, посещающих спортивную секцию, улучшили свои коммуникативные навыки за время участия в проекте

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



- ▶ Изменения и результаты, возникающие в обществе в результате участия людей в спортивных мероприятиях и программах
- ▶ Могут проявляться в различных формах: укрепление общественных связей, развитие навыков, повышение уровня физической активности, улучшение психоэмоционального состояния, снижение социальной напряженности и преступности и т.д.
- ▶ Социальный спорт в целом способствует созданию более здорового и сплоченного общества
- ▶ Социальные эффекты могут быть как запланированными, так и непредвиденными

факторы прогнозирования социальных эффектов*



1. Время: самое важное при планировании проекта, самая распространенная недосказанность

Три типа результатов:

- **непосредственные результаты** (результаты первого года), в большинстве случаев этим и ограничиваются
- **отложенные результаты:** накапливаются в обществе после того, как все закончилось
- **социальные эффекты:** то, что изменилось в обществе через несколько лет по итогам

В спортивном проекте с социальной составляющей **необходимо описать все три типа результатов**

2. Аудитория: аудиторий социального проекта всегда несколько

3. Рамка эффектов: разнообразие влияний








Три типа эффектов:

- **групповые:** групповое взаимодействие, новое осмысленное взаимодействие
- **индивидуальные:** влияние спорта на конкретного человека, например, в части изменения жизненных целей
- **территориальные:** влияние на пространство, например, в части пространственной свободы людей

4. Данные: изучение социальных эффектов должно быть посилено команде проекта

*концепция культуролога, социального антрополога Дмитрия Лисицина

ВОЗМОЖНЫЕ **СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ** СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ*

-  адаптация и инклюзия людей с ограниченными возможностями (спорт как терапия)
-  снятие социальных барьеров между различными группами, снижение социальной напряженности
-  замещение вредных привычек, снижение преступности
-  развитие социальных навыков через спорт (например, коммуникативных)
-  создание позитивно ориентированных сообществ
-  развитие территорий, в т.ч. экономическое
-  решение фундаментальных мировых проблем (например, спорт как миротворческий инструмент)

*[исследование ЦСП «Платформа»](#)

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТ: КАК ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?



- ▶ Исследование Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, проведенное по заказу Благотворительного фонда Владимира Потанина
- ▶ Изучены методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта и практика их применения

[Скачать исследование](#)

«ПЕЙНТБОЛ – ЭТО КРУТО!»



Идея проекта: оборудование площадки для игры в пейнтбол в целях развития туристического потенциала сельской территории

Результат:

- повышенный спрос на посещение площадки

Социально-экономические эффекты:

- внимание к территории со стороны региональных властей, поручения по модернизации социальной инфраструктуры деревни
- развитие местного бизнеса благодаря созданию площадки и повышению туристического потенциала сельской территории
- развитие площадки как социального бизнеса, в частности, проведение непрофильных командообразующих мероприятий

«Керлинг в тайге»



Идея проекта: открытие клуба керлинга на базе школы в таежном сельском районе

Результат:

- организация работы клуба керлинга на базе школы, вовлечение 24 детей в регулярные занятия керлингом

Социальные эффекты:

- развитие инфраструктуры клуба керлинга собственными силами
- клуб керлинга как основа для укрепления семейных отношений, активное включение родителей
- повышение успеваемости участников проекта, в том числе благодаря участию в краевых соревнованиях

«Махалла»



Идеи проектов: проведение командных фехтовальных игр «Махалла», проведение фехтовальных мастер-классов и поединков под аккомпанемент средневековой музыки в формате танцевального вечера

Результат:

- проведена серия командных фехтовальных игр «Махалла», фехтовальных мастер-классов и поединков

Социальные эффекты:

- консолидация профессионального сообщества вокруг темы фехтования
- развитие детского направления работы в формате платной секции

«активация sport»



Идея проекта: развитие зала здоровья на базе библиотеки для людей пенсионного возраста и людей с нарушением зрения в сочетании с групповыми велопрогулками в летнее время и занятиями скандинавской ходьбой в зимнее время

Результаты:

- увеличение числа занимающихся в зале здоровья за счет его расширения
- появление дополнительного направления велопрогулок и занятия скандинавской ходьбой

Социальные эффекты:

- досрочный старт капитального ремонта помещения библиотеки в связи с высокой оценкой социально-общественной деятельности учреждения
- появление на территории новых форматов массовых мероприятий в общественных городских пространствах (например, вело-квесты)
- развитие горизонтальных связей участников проекта, формирование сообществ внутри целевых групп за счет совместного посещения зала здоровья

«ВСЕГДА НА КОНЕ!»



Идеи проектов: увеличение двигательной активности у детей с ОВЗ с использованием методов иппотерапии (оздоровительной верховой езды) и конного скиджоринга (буксировка лыжника за лошастью)









Результат:

- укрепление и тренировка мышц детей с различными заболеваниями

Социальные эффекты:

- улучшение ориентации детей в быту
- улучшение психоэмоционального состояния и повышение самооценки участников проектов
- формирование сообщества родителей, совместный досуг семей, более активное участие семей в общественной жизни

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

-  [Страница конкурса «Спорт для всех»](#)
-  [Принципы и правила конкурса](#)
-  [Форма заявки](#)
-  [Раздел «Информация для грантополучателей»](#)
-  [Требования к оформлению сопроводительных документов](#)
-  [Ответы на часто задаваемые вопросы о работе портала](#)
-  [Термины и определения](#)
-  [Как ИИ может помочь заявителям и грантополучателям](#)

[http://](#)

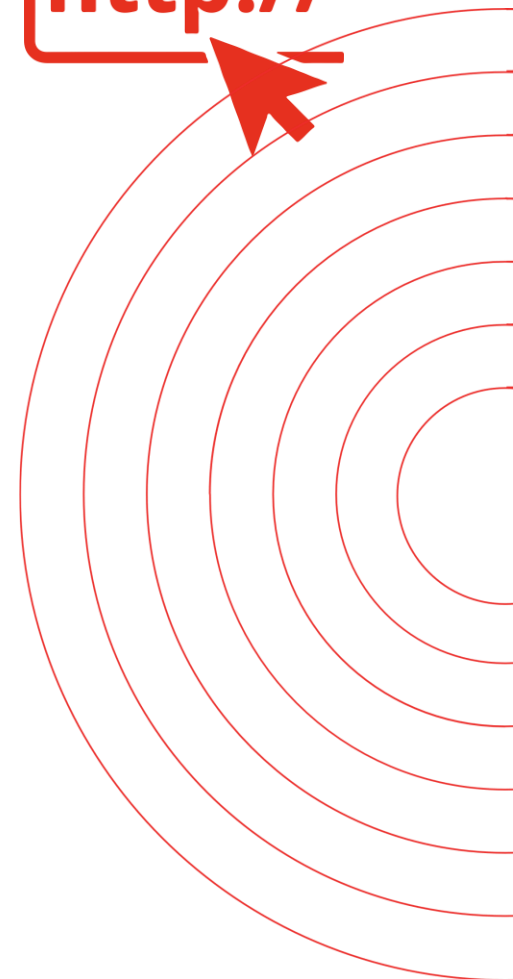


график вебинаров и консультаций



8 ноября

Вебинар «Принципы и правила конкурса», [запись](#)



14 ноября

Вебинар «Особенности социального спорта», [запись](#)



19 ноября

Онлайн-консультация: ответы на вопросы, [запись](#)



21 ноября

Вебинар «Чужие грабли: разбираем распространенные ошибки участников конкурса», [запись](#)

28 ноября

Вебинар «Социальные эффекты спортивных проектов»



3 декабря, 11:00 мск

[Онлайн-консультация](#): ответы на вопросы



10 декабря, 11:00 мск

[Онлайн-консультация](#): ответы на вопросы

КОМУ ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ?

Оператору конкурса - агентству «Стратеджиком»

 8 800 700 47 20

 sport@strategicom.ru

Сотрудникам Фонда Потанина (общие вопросы о конкурсе)

 +7 (495) 149-30-18

 silasporta@fondpotanin.ru



Подписывайтесь на [телеграм-канал](#) «Спорт для всех» и задавайте вопросы в комментариях!

